

انخفاض مبيعات السيارات الجديدة 10,73%

"كيا" الكورية الأولى في لبنان انخفضت مبيعات السيارات الجديدة في لبنان خلال شهر تموز 2011 بنسبة 10,73% على صعيد سنوي إلى 3,345 سيارة مقارنة مع 3,747 سيارة في شهر تموز من العام 2010.

أمّا على صعيد تراكمي، فقد سجلت مبيعات السيارات الجديدة إنخفاضاً سنوياً بنسبة 5,51% إلى 18,556 سيارة خلال السبعة الأشهر الأولى من 2011 في مقابل 19,639 سيارة في الفترة عينها من 2010.

واستناداً إلى إحصاءات جمعية مستوردي السيارات، إنخفضت مبيعات السيارات اليابانية الجديدة بنسبة 25,07% إلى 5,628 سيارة، وتراجعت مبيعات السيارات الأوروبية بنسبة 17,46% إلى 3,885 سيارة، الأمر الذي طغى على الإرتفاع الملحوظ في مبيعات السيارات الكورية الجديدة إلى 7,866 سيارة، واحتلت السيارات الكورية المركز الأول ضمن لائحة مبيعات السيارات الجديدة في لبنان لغاية شهر تموز 2011، إذ بلغت حصتها من السوق نسبة 42,39%.

فرنسبنك وماستر كارد يطلقان حملة «أريح يومياً iPad»

المنصرمة، وأكد القصار على عمق التعاون القائم والدائم بين المجموعتين وعلى الثقة الكبيرة التي توليها ماستر كارد بفرنسبنك وبدوره الطبيعي في سوق بطاقات الائتمان المحلي والإقليمي معاً. وعن اختيار المصرف لتوزيع جوائز iPad 2، قال القصار: «إن اختيارنا هذه الجوائز، هو وليد استراتيجية عمل دقيقة تسعى إلى استخدام ونشر وسائل التواصل الحديثة إن داخليا من خلال مكنة العمليات المصرفية، أو خارجياً من خلال نشر وسائل التواصل المصرفي الحديث، ومن خلال تقديم أجهزة iPad 2 الأكثر حداثة والخفيفة الوزن وبسعة 64 GB - وهي الأكبر من حيث السعة في السوق العالمية - تسعى إلى أن ترافق هذه الأجهزة الريون حيثما تكون، لتصبح عملية الولوج إلى حساباته المصرفية بغاية السهولة». وقال التل: «نحن فخورون بعلاقتنا الطويلة والثمرة مع فرنسبنك حيث يسعدنا العمل جنباً إلى جنب مع فرنسبنك لتقديم مزاي قيمة لحاملي بطاقات ماستر كارد في لبنان. الأمر الذي يمكننا من التواصل البناء معهم ومكافأتهم لاستخدام بطاقاتهم للمدفوعات اليومية».



أطلق كل من مجموعتي فرنسبنك مثلثة بديرها العام نديم القصار وماستر كارد ممثلة بنائب الرئيس والمدير الإقليمي لماستر كارد في المشرق العربي باسل التل، في مؤتمر صحافي مشترك في المقر الرئيسي للمصرف حملة ترويجية جديدة «أريح يومياً جهاز iPad». تقدم هذه الحملة عرضاً استثنائياً لجميع حاملي بطاقات ماستر كارد الائتمانية من فرنسبنك، يتيح لهم فرصة الفوز يومياً بجهاز iPad 2 الأكثر حداثة وبسعة 64 GB. وذلك خلال الفترة الممتدة بين 22 آب و16 تشرين الأول 2011، وسيتم توزيع 56 جهاز iPad 2 خلال فترة الحملة على الرايحين الذين استعملوا بطاقاتهم في نقاط البيع إن في لبنان أو خارجه، وسيعلن خلال أول كل أسبوع عن أسماء الرايحين اليوميين خلال الفترة

البنك اللبناني للتجارة يطلق حملة لترويج القرض «لايت» للتمويل السكني

أطلق البنك اللبناني للتجارة BLC Bank حملة اعلامية مكثفة عن منتج القرض السكني «لايت»، حرصاً منه على تقديم الأفضل لكل راغب بشراء منزل رئيسي قائم أو قيد الإنشاء بكلفة متدنية، وهو المنتج المبتكر والفريد من نوعه، الذي يوفر التمويل المناسب لطالبي القروض مع توفير لغاية 33% من الفائدة على كامل فترة القرض بحد أقصى 30 سنة، وتشمل الحملة، التي تحمل ميزة القرض الأساسية «وقر» لغاية 33% من الفائدة على كامل فترة القرض» شعاعاً لها، وسائل ترويجية متنوّعة بما يضمن وصولها مباشرة إلى أوسع قطاعات المستهلكين والراغبين بالحصول على أفضل فرصة مصرفية للتمويل السكني. وتقسّم مدة القرض على مرحلتين: المرحلة الأولى 15 سنة حيث يتم سداد نسبة 50% كحد أدنى من أصل القرض بمعدل فائدة يساوي الكلفة التمويلية للمصرف بالدولار الأميركي زائداً 1.5% مع توطین

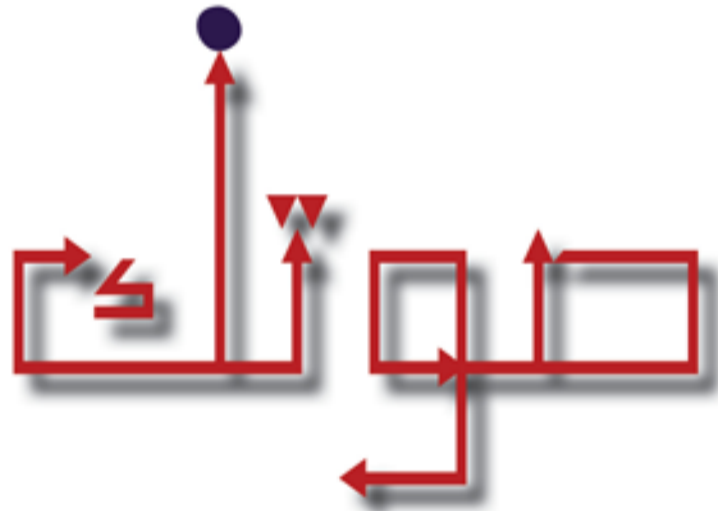
النظرة إلى السمة الوطنية تراجعت في الفصل الثاني من 2011 لبنان في المرتبة 190 بين 200 بلد و 15 بين 20 إقليمياً

سنوية، ملايين من التنبيهات للبلدان في مئات الآلاف من المقالات في 38 مصدراً إعلامياً بارزاً على الصعيد العالمي. ويعتمد على نوعية التغطية الإعلامية للبلد، ومدى بروزه في هذه الوسائل الإعلامية، ويصدر التقرير عن شركة East West Communications الأميركية المتخصصة في تحيد النظرة العالمية إلى بلد ما.

من 2011، علماً أن هذا المؤشر يمثل الأساس العلمي الأول لتحليل النظرة العالمية لبلد ما، ويغطي لهجة الوصف سواء كانت إيجابية أو سلبية، وتواتر ذكر البلد في وسائل الإعلام العالمية، وأشار إلى أن عدد المرات التي يذكر فيها البلد يعكس قوة سمته، ولكنه لا يعكس جودة هذه السمته، ويستند المؤشر إلى عملية تحليل على وتيرة ربع

صنّف مؤشر النظرة إلى السمة الوطنية لبنان في المرتبة 190 بين 200 بلد في مختلف أنحاء العالم المركز 15 بين 20 بلداً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للفصل الثاني من 2011، كذلك حل في المرتبة 44 بين 46 دولة ذات الدخل المتوسط إلى المرتفع، واحتل أيضاً المرتبة 174 عالمياً والتاسعة إقليمياً في الفصل الأول

الشيقة

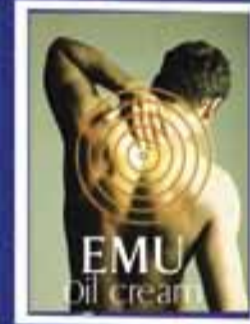


103.7 fm & 104 fm

01/311809
01/819014
fax:01/313605

تخلص من اوجاع المفاصل

اوجاع الرقبه، الكتفين، اليدين، الأصابع، الظهر، الركبة...



قامل حر
روح العنجاج
قشر الليمون

نظف، نظم، غذ، قو
www.lng.com

مرهم مركز من
زبدة الشاي Shea butter
وزيت طبيعية اساسية
ZEMU زيت الطائر المكسور
olive زيت الزيتون
castor زيت الخروع
nutmeg زيت جوز الطيب
eucalyptus زيت الصبار
menthol زيت روح النعناع
pine زيت الصنوبر
chill pepper زيت الفلفل الشيلي
lemon grass زيت ورق الحامض
تساعد على التخفيف
من اوجاع الجسم.
اوجاع المفاصل، التهاب المفاصل
والروماتيزم.

01/388311

جمهورية مصر العربية
القاهرة
مجدي رياض
هاتف: 0020 2 / 7452337
ص.ب: 232 - الهرم

الجمهورية العربية السورية
دمشق - المزة - شارع العلم
د. صباح هاشم
هاتف: 00963 11 / 6621851
فاكس: 00963 11 / 6615694
ص.ب: 60510 سوريا - دمشق

لبنان - بدارو - شارع سامي الصلح - بناية الصنوبرية
هاتف وفاكس:
00961 1 381664
00961 1 392444
00961 1 392555
ص.ب: 6517/113 الحمرا - بيروت - لبنان

رئيس التحرير - المدير المسؤول
حسن مقلد
مديرة التحرير سيلييا مروة

الاقتصاد
الاعمارو

www.immarwaiktissad.com
www.imarwaiktissad.com
e-mail: immar@immarwaiktissad.com
info@immarwaiktissad.com