

## BLC BANK يطور مفهوم القروض الشخصية

ومن جهة السداد . فان مهلته تمتد الى خمس سنوات بشكل سهل ومن مع ميزة فترة سماح لاول ثلاثة اشهر . اما من جهة الكلفة وهي الاله لمطالبي القروض . فان معدلاتها متدنية مقارنة بالمعدلات السائدة في السوق . وبالإضافة الى هذا التصميم الرائد . يستفيد المنضمون الى البرنامج من بوليصة تأمين على الحياة تضمن سداد رصيد القرض . ويحصلون على بطاقة ائتمان من BLC BANK . فضلا عن استفادتهم تلقائيا من ميزات برنامج " زيادة " الادخاري الذي يمنح عوائد تنافسية وبطاقة صرف الكترونية وكلفة منخفضة لتوطين الفواتير .

. ويتوافق . في طبيعته واهدافه . مع مروحة برامج الاستثمار والتمويل التي يوفرها البنك لعملائه . والقائمة على المهنية العالية والقيمة المضافة ومحاكاة الحاجات الفعلية لاوسع الشرائح الاجتماعية . فمن جهة القيمة . يمكن ان تصل قيمة القرض الى 30 الف دولار اميركي . وهو السقف الاعلى المتاح حاليا لهذا النوع من التسليف المصرفي . ومن جهة الفئات المستفيدة . فهو متاح لاصحاب المداخل من حدها الاذني البالغ 800 الف ليرة لبنانية او ما يعادلها بالدولار الاميركي . مع امكانية عدم اشتراط وجود الكفيل .

30 ألف دولار تحول الامنيات الى حقائق طورها البنك اللبناني للتجارة BLC BANK برنامجا رائدا للقروض الشخصية يحمل مواصفات ومزايا خاصة في سوق العمليات المصرفية بالتجزئة Retail Banking . وهو برنامج متكامل موجه لاصحاب المداخل من كل الفئات . ومصمم وفق قواعد مبتكرة من حيث القيمة والسداد والتسهيلات . وتكمن اهمية البرنامج الذي يحمل مسمى " امنية " في استجابته لتطلعات المستهلكين وتلبية كامل حاجتهم الى التمويل بافضل المواصفات وابسط الاجراءات والشروط

## "عودة" يطلق حملة خاصة ببطاقة "لبناني"

هذه البطاقة مزايا ومنافع استثنائية تتماشى مع نمط حياته كلبناني وتتيح له الاشتراك في برنامج ولاء " احكي لبناني " الذي يسمح لحامل البطاقة عند استخدامها لدى أي تاجر في لبنان والعالم بتحويل مجموع مصاريفه على البطاقة إلى دقائق مجانية موازية على هاتفه الخليوي الثابت من "أم.تي.سي" MTC أو "ألفا" Alfa . كما يحصل حامل البطاقة على مكافأة ترحيب هي عبارة عن 60 دقيقة كلام مجاني. هذا بالإضافة إلى برنامج "ميزات لبناني" الذي يمكن حامل البطاقة من الحصول على حسومات ومنافع خاصة لدى شبكة من التجار والمؤسسات تتلام مع حياة اللبناني . فيستفيد حامل بطاقة "لبناني" من حسومات لدى أهم المطاعم والمقاهي . ومحلات الألبسة . والنوادي الرياضية . والمهرجانات السياحية ودور السينما . والمعارض الفنية . ومراكز تعليم اللغات .

"خلي الليرة ترجع حكي" الخاصة ببطاقة "لبناني" والهادفة الى "تعزيز قيمة الليرة اللبنانية والتركييز على أهمية التداول بها لتنشيط الحركة الاقتصادية". وأعلن عن هذه الحملة وعن البطاقة الجديدة خلال مؤتمر صحافي عقد . في بنك "عودة بلازا" . بحضور رئيس مجلس الإدارة والمدير العام لبنك عودة الوزير السابق رمون عودة . نائب الرئيس والمدير الإقليمي لمنطقة المشرق العربي في شركة "ماستركارد" العالمية باسل التل . مديرة الصيرفة الإلكترونية وخدمات البطاقات في بنك عودة رندة بدر . وفي المناسبة . قالت بدر: "من المتوقع أن تصبح بطاقة "لبناني" البطاقة الائتمانية المفضلة لدى اللبنانيين لأنها ترسخ الاعتزاز بالثقافة اللبنانية والإرث اللبناني وحب الشعب اللبناني لوطنه. أما من حيث المضمون . فتقدم



أطلق بنك عودة . مجموعة عوده سردار . حملة واسعة خت عنوان

## أكثر من 400 رحلة للفوز بها من خلال حملة جريدة البلد

السيد هنري كبروز مدير عام مجموعة الوسيط قال في هذا الصدد: "نحن في جريدة البلد نحاول ان نخلق محققات جديدة للعالم والقراء . لأننا نؤمن بأن كل شركة أو مؤسسة لديها مسؤولية تجاه الوطن الذي تنتمي إليه . في هذه الحملة هنالك 400 رحلة يمكن الفوز بها .. الرحلة هي لشخصين وهكذا ما من أحد يسافر بمفرده إلى هذه الوجهات والبلدان الرائعة .

رياضة التزلج والمغامرات والنشاطات والرياضات الخارجية . الفوز بالرحلة أمر بغاية السهولة . لا يتطلب سوى الإشتراك في جريدة البلد . فور الإشتراك بجريدة البلد سوف يحصل المشترك على قسيمة ويختار الوجهة التي يحلم بالسفر إليها ومن ثم سوف يعلن عن الفائزين من خلال سحبات تنظم أسبوعيا من 4 ايلول حتى 20 تشرين الثاني وبإشراف مديرية البانصيب الوطني اللبناني ..

أطلقت جريدة البلد حملتها الاعلانية الجديدة وعنوانها "إختار البلد" وتتيح من خلالها الفرصة لقراء جريدة البلد للفوز برحلة إلى عدّة بلدان من خلال إشتراكهم بجريدة البلد . يمكن للفائزون إختيار وجهة السفر التي يفضلون والتي تعكس أحلامهم هذه الوجهات هي: المغرب . تركيا . براغ . سيريلانكا . إيطاليا . فرنسا . ماليزيا . تايلاند . جزر المالديف والنمسا . كما أنّ هذه الحملة موجهة لهواة

## حقيقة الخلاف بين نقابة الصاغة وسوليدير

## النقابة: شركة سوليدير تقوم بتأجير ما سبق ان باعته سوليدير: الشركة ابغت التجار رفضها عروضهم



عقدت نقابة الصاغة والجمهورية في لبنان مؤتمرا صحافيا . تحت عنوان "السكوت ليس من ذهب والتنازل عن الحق هو تنازل عن الوطن" . وذلك بهدف توضيح حقيقة الخلاف القائم بين شركة سوليدير وبين نقابة الصاغة والجمهورية في لبنان . على خلفية قيام شركة سوليدير بتأجير محلات ومكاتب تعتبرها النقابة ملكة من قبل جاز الذهب والصاغة بناء على عقود مبرمة بينهم وبين سوليدير التي ترفض توقيعها لها . لذلك فقد جهد فريقا النزاع في تبيان حق كل منهما عبر البيانات الصادرة عنهما لتوضيح وجهة نظر كل منهما .

بتاريخ 8-1-1999 وعلى اثر مفاوضات جرت بين شركة سوليدير ونقابة الصاغة التي كانت تفاوض لمصلحة الصاغة . تم تنظيم مشروع عقد بيع من قبل سوليدير وعرض هذا المشروع على نقابة الصاغة . بتاريخ 8-2-1999 بادرت اللجنة المنبثقة عن نقابة الصاغة بالتعليق على المشروع . حيث ابدت ملاحظات وعروض مقابلة تمس بجوه المشروع . ما يعني ان اللجنة لم توافق على مشروع عقد البيع . خلال النصف الأول من سنة 2006 وعلى اثر اصرار نقابة الصاغة خطياً على ضرورة "التقيد بملاحظاتنا" وبالتالي تعديل مشروع عقد البيع وفق تلك الملاحظات . تعثرت نهائياً المفاوضات بين شركة سوليدير ونقابة الصاغة . اعتباراً من حزيران 2008 ونتيجة تعثر المفاوضات بصورة نهائية بين شركة سوليدير ونقابة الصاغة . ابغت شركة سوليدير التجار مقدمي العروض كل بمفرده . رفضها عروضهم ودعتهم الى استلام المبالغ التي كانوا سددها واشترطوا استعادتها في حال رفضت سوليدير عرضهم . وهكذا بين اصرار نقابة الصاغة على اتمام عقود البيع ورفض شركة سوليدير توقيعها هذه العقود وبالتالي التبرير لنفسها أحقية التصرف بهذه الأملاك عن طريق بيعها أو تأجيرها . تبقى هذه القضية رهن الحكم النهائي للقضاء اللبناني الذي وحده سيحدد من صاحب الحق في هذه الأملاك .

اميل جود... ثالثاً . بتاريخ 1/8/1999 وجهت الشركة الي نقيب الصاغة والجمهورية آنذاك كتاباً أرفقت به مسودة اتفاقية البيع حيث ان الخطوط الكبرى للبيع الحاصل قد وضعت في مسودة البنود الرئيسية للبيع التي خذت أطرها العامة بموجب عرض وقبول العام 1998 . وجدراً للإشارة في هذا الاطار الى ان واقعة حصول البيع في تلك الأونة جرى تداولها اعلامياً . ما يؤكد حصول عملية البيع . وفق ما جاء في الكلمة . رابعاً ان الشركة بعد ان توافقنا معها على صيغة العقد النهائي قررت عدم التوقيع مع الصاغة مفضلة للتأجير على البيع وبدأت فعلاً بتنفيذ خططها فأرسلت كتاباً طالبت فيها الصاغة بعد 11 عاماً ان يستعيدوا ما سدده من دفعة أولى في حين ان العقود تنشأ بمجرد الاتفاق على الثمن والبيع . ان الشركة اليوم تقوم بتأجير ما سبق ان باعته ... في المقابل عمدت شركة سوليدير الى نشر بيان لها في الثامن عشر من الجاري . تاريخ انعقاد المؤتمر . وفيه عرض التسلسل الزمني وملخص أبرز الوقائع المتعلقة بالنزاع بين مجموعة من تجار الجواهرات وشركة سوليدير . وأبرز ما جاء فيه: بدأت محادثات بين شركة سوليدير ونقابة الصاغة والجمهورية فيما يتعلق بسوق الذهب في مشروع أسواق بيروت قبل الترخيص بينائه وذلك للتعريف عنه لدى جاز الصاغة من أعضاء النقابة .

اعتبرت نقابة الصاغة والجمهورية في لبنان في كلمة لها . أثناء مؤتمرها الصحافي . ألقاها الحامي جان ثابت . ان أساس المشكلة مع شركة سوليدير تلخص بالآتي: أولاً . ان المشروع الرئيسي كان في العام 1997 قد تقرر من قبل شركة سوليدير بإعادة احياء الأسواق القديمة التي دمرتها الحرب والفكرة تمثلت بدفع جاز الذهب والجواهرات للإستثمار في الشركة وهذه الأخيرة كانت بأمرس الحاجة لتدفقات مالية وهذا أمر طبيعي للشركة كانت في بدء انطلاقتها . ثانياً . انتهت المفاوضات بالاتفاق على الثمن والمحلات والمكاتب المباعة . وقد وافق الصاغة على الفور على الشراء حيث سددها ما طلب منهم تسديده كدفعة أولى وقد اتفق على تخديد الثمن والشراء المبيع فنظمت الشركة مستندات طلبت من الصاغة التوقيع عليها وهي تشير الى ان الصاغة هم الذين عرضوا الشراء في وقت ان العكس هو الذي حصل . وقد عزت الشركة خضيرها لهذا مستندات الى استحالة اتمام عقود بيع نهائية مسوحة قبل الاستحصال على الترخيص بالبناء . وهذا الترخيص الذي تعسر لفترة طويلة كان للنقابة دور في تذييله في عهد فخامة رئيس الجمهورية السابق

# الشرق

# الشخصية

103.7 fm & 104 fm

01/311809  
01/819014  
fax:01/313605

جمهورية مصر العربية  
القاهرة  
مجدي رياض  
هاتف: 0020 2 / 7452337  
ص.ب: 232 - الهرم  
01/666314-5 هاتف: للتوزيع

الجمهورية العربية السورية  
دمشق - المزة - شارع العلم  
د. صباح هاشم  
هاتف: 00963 11 / 6621851  
فاكس: 00963 11 / 6615694  
ص.ب: 60510 سوريا - دمشق

لبنان - بدارو - شارع سامي الصلح - بناية الصنوبرية  
هاتف وفاكس:  
00961 1 381664  
00961 1 392444  
00961 1 392555  
ص.ب: 6517/113 الحمراء - بيروت - لبنان

رئيس التحرير - المدير المسؤول  
حسن مقلد  
مديرة التحرير سيلييا مروة

الاقتصاد  
الاعمار و  
www.immarwaiktissad.com  
www.imarwaiktissad.com  
e-mail: immar@immarwaiktissad.com  
info@immarwaiktissad.com